

MAPA DE FUNCIONES DEL LANZAMIENTO

Worksheet de Maider — Antes de llenar el calendario, decide qué trabajo hace cada pieza.

CANCIÓN / LANZAMIENTO		FECHA DE SALIDA	
OBJETIVO DE CAMPAÑA		ACCIÓN PRINCIPAL	

AUDIENCIA: REGLA: Una pieza puede tocar varias funciones, pero debe tener una principal.

MOMENTO	FUNCIÓN	IDEA DE CONTENIDO	ACCIÓN ESPERADA	QUÉ VOY A MEDIR / APRENDER
ANTES	Preparar			
ANTES	Presentar			
LANZAMIENTO	Presentar			
LANZAMIENTO	Activar			
DESPUÉS	Sostener			
DESPUÉS	Aprender			

ANTES DE PROGRAMAR, RESPONDE: ¿Qué necesita entender la gente antes de escuchar? · ¿Qué acción quiero durante el lanzamiento? · ¿Qué razón doy después para volver a la canción?

No llenes fechas por llenar. PREPARA · PRESENTA · ACTIVA · SOSTÉN · APRENDE.

Maider — La Publicista